

关于深圳湾睿印-2026 SkyRun天空跑活动方案Brief

目录

CONTENTS

1. 项目介绍

2. 活动背景

3. 活动规划

4. 活动预算

顶级片区规划 深圳湾超级总部基地 书写全球影响力的国际性CBD

Shenzhen Bay Intelligence Center

作为深圳定位最高、十四五规划的重点发展区域，深圳湾超级总部基地在仅1.17km²的土地内，固定资产投资总额达到约2100亿，单方投资是前海的5倍（15km²总投3800亿）

深圳湾超级总部基地是深圳发展成为世界级城市的功能中心，由常务副市长领衔的专门机构负责统筹建设，打造集全球总部集聚区、都会文化高地、国际交流中心、世界级滨海客厅于一体的未来城市典范



深圳湾超级总部基地：深圳未来的“维多利亚港”

L78-L80
深圳国际会客厅

L66-L78
深圳南山香格里拉
40,000m²

L44-L64
SIC65公馆
57,000m²

L5-L42
SIC办公
90,000m²

B2-L5
深圳湾睿印RAIL IN
100,000m²

SIC深湾睿云中心

358米全国地铁上盖最高TOD综合体

片区唯一大型复合式TOD综合体

SIC深湾睿云中心为深铁集团与万科合作开发的首个项目，总建筑面积60.7万方，集高端公寓、商墅、LOFT（类住办公）、商业、办公、企业公馆、酒店多种业态为一体的大型城市综合体。



睿印RAIL IN 10万㎡共创型购物中心

深超总规模最大商业综合体SIC商业核心
展示深圳「先锋设计力」礼献超总菁英
引入Ole超市/方所/SHANGXIA品牌

睿印 RAIL IN



南山香格里拉 拥享超级湾景的商旅旗舰

岭南新作 都会云端奢华商旅礼献
对标纽约和广岛香格里拉
满足全球企业、商务旅客首选



深圳南山香格里拉
SHANGRI-LA
NANSHAN
SHENZHEN



65 SIC
SHEN ZHEN

SIC56会馆 云端藏品会客厅

满足企业家宴请社交/商务会晤/收藏/休憩

集萃世界大师AREP/于昭/CCD打造

美国纽约中央公园的传奇续写



SIC SHENZHEN BAY
INTELLIGENCE
CENTER
深湾睿云中心

超高层商办旗舰 深圳湾超级总部基地首发

358米超甲级写字楼片区首发标杆力作

领航构建总部商务集群

构建湾区国际财富管理中心

超级
超级
超级
超级
总部
地标
符号



目录

CONTENTS

1. 项目介绍

2. 活动背景

3. 活动规划

4. 活动预算

“2024——从0到1，首创起点”

深超总首届国际赛事（垂直马拉松）——响应体育总局、市文体局体育赛事进商圈号召，赛事首创“双人”赛制，500名登高者首次挑战358米深铁睿云中心。通过“天空之境”超级场景+天空跑全民赛事的组合，打造深圳湾超级总部基地赛事IP。

此外“金融消保+体育运动”跨界模式，为后续对外合作提供了范本。体育赛事进商圈圆满成功，成为深超总首个垂直运动文化地标，做到了打造体育文化新场景。



“2025——爆发增长，破圈创新”

参赛规模从首届数百人增至2000人，赛制增至6个，“天空跑”（精英/大众/团队）与“天空乐跑”（双人/个人/亲子）两大板块分两天进行，其中天空乐跑，采取“坐电梯+爬楼”的半程模式，响应国家“体重管理年”行动号召，推动全民健身与健康管理深度融合，天空跑不仅是体育赛事，更是TOD综合体激活区域活力的具体实践。

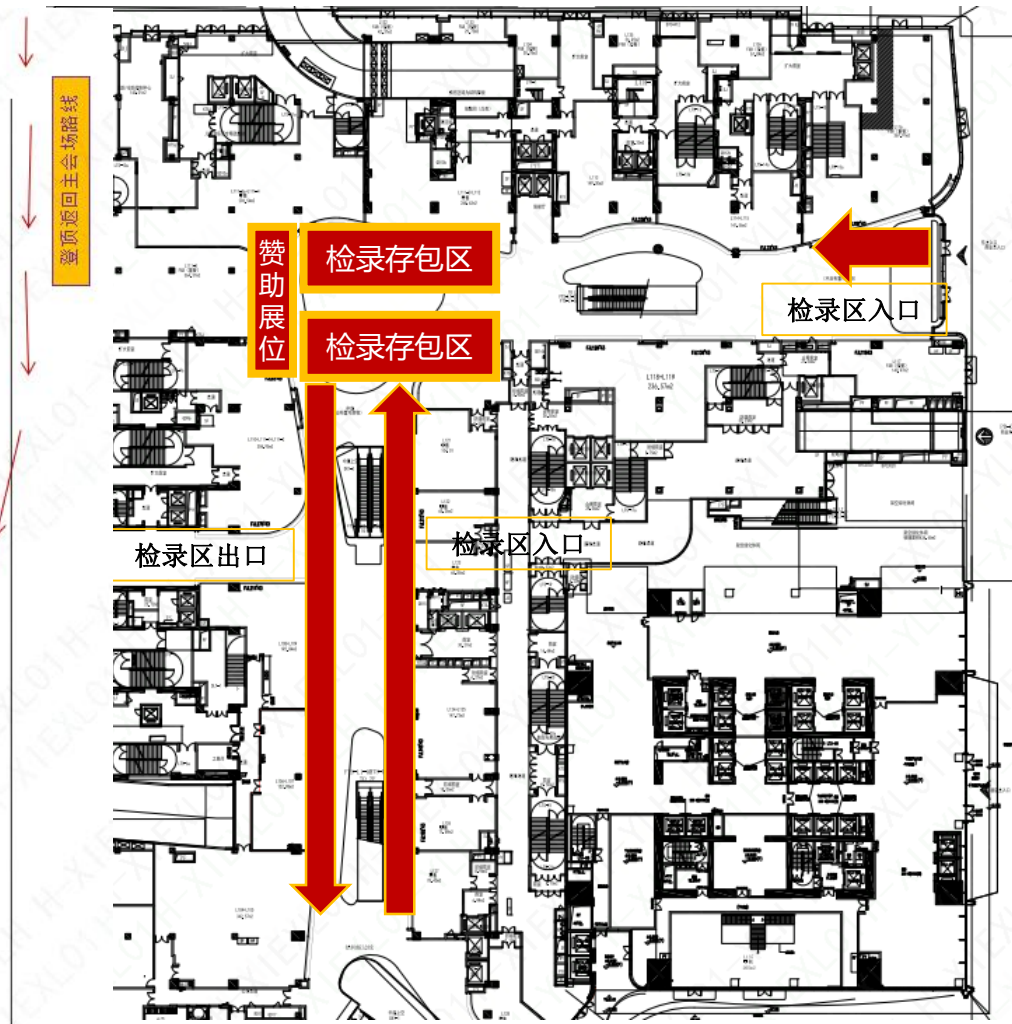


睿印 SkyRun天空跑活动回顾:



外广场主会场

睿印 RAIL IN



内场体检区

睿印 SkyRun天空跑活动回顾：

天空跑赛道——“跑道路线图”



睿印 SkyRun天空跑活动回顾：

天空跑赛道——“跑道路线图参考”



睿印 SkyRun天空跑活动回顾：

天空跑赛道——“天空之境区域路线图参考”



目录

CONTENTS

1. 项目介绍

2. 活动背景

3. 活动规划

4. 活动预算

2026 SkyRun天空跑活动规划：

活动目标：

持续打造睿印自有IP，接入TWA垂马官方机构，提升赛事影响力；借助世界杯热点与天空跑结合。

活动需求：

以天空跑赛事为主，线下辅以世界杯氛围（含搭建和观赛）。

节奏	6.12-7.17			
内容 content	世界杯商场氛围预热发酵（睿印布置）			
		6.18-7.17	7.18	7.19-7.20
		天空跑预热（四周预热）	天空跑 爆发	天空跑后宣
				啤酒+观赛衔接热度

2026 SkyRun天空跑：7.18 SkyRun 天空跑 | 6.12-7.20 世界杯主题

一、2026 天空跑 x 世界杯：

世界杯唯一空档周末 **7月18日**（拟）

* 无其他垂马/马拉松赛事和法定节假日

日期	北京时间	赛事阶段	对阵双方
6月29日	6:00	1/16决赛	待定vs待定
6月29日	9:00	1/16决赛	待定vs待定
6月30日	9:00	1/16决赛	待定vs待定
7月1日-7月4日	每日 (06:00/07:00/08:00/09:30)	1/16决赛	待定vs待定
7月5日	1:00	1/8决赛	待定vs待定
7月5日	5:00	1/8决赛	待定vs待定
7月6日	4:00	1/8决赛	待定vs待定
7月6日	8:00	1/8决赛	待定vs待定
7月7日	3:00	1/8决赛	待定vs待定
7月7日	8:00	1/8决赛	待定vs待定
7月8日	0:00	1/8决赛	待定vs待定
7月8日	4:00	1/8决赛	待定vs待定
7月10日	4:00	1/4决赛	待定vs待定
7月11日	3:00	1/4决赛	待定vs待定
7月12日	5:00	1/4决赛	待定vs待定
7月12日	9:00	1/4决赛	待定vs待定
7月15日	3:00	半决赛	待定vs待定
7月16日	3:00	半决赛	待定vs待定
7月19日	3:00	季军决赛	待定vs待定
7月20日	3:00	决赛	待定vs待定

北京时间

日期	北京时间	组别	赛事阶段	对阵双方
6月12日	3:00	A组	小组赛	墨西哥 vs 南非
6月12日	10:00	A组	小组赛	韩国 vs 欧洲附加赛D
6月13日	3:00	B组	小组赛	加拿大 vs 欧洲附加赛胜者
6月13日	9:00	B组	小组赛	卡塔尔 vs 土耳其
6月13日	10:00	D组	小组赛	美国 vs 澳大利亚
6月14日	6:00	C组	小组赛	巴西 vs 摩洛哥
6月15日	1:00	E组	小组赛	德国 vs 库拉索
6月15日	4:00	F组	小组赛	荷兰 vs 日本
6月16日	0:00	H组	小组赛	西班牙 vs 佛得角
6月16日	8:00	H组	小组赛	乌拉圭 vs 沙特阿拉伯
6月17日	3:00	I组	小组赛	法国 vs 塞内加尔
6月18日	1:00	K组	小组赛	葡萄牙 vs 民主刚果
6月18日	4:00	L组	小组赛	英格兰 vs 加纳
6月19日	9:00	A组	小组赛	墨西哥 vs 韩国
6月20日	4:00	C组	小组赛	巴西 vs 海地
6月21日	4:00	E组	小组赛	德国 vs 科特迪瓦
6月21日	7:00	F组	小组赛	日本 vs 突尼斯
6月22日	1:00	J组	小组赛	阿根廷 vs 奥地利
6月22日	8:00	H组	小组赛	西班牙 vs 沙特阿拉伯
6月24日	1:00	K组	小组赛	葡萄牙 vs 乌兹别克斯坦
6月24日	4:00	L组	小组赛	英格兰 vs 巴拿马
6月25日	6:00	C组	小组赛	苏格兰 vs 巴西
6月25日	9:00	A组	小组赛	南非 vs 韩国
6月26日	4:00	E组	小组赛	厄瓜多尔 vs 德国
6月26日	7:00	F组	小组赛	日本 vs 瑞典
6月26日	5:00	J组	小组赛	阿尔及利亚 vs 阿根廷
6月27日	3:00	I组	小组赛	挪威 vs 法国
6月27日	8:00	H组	小组赛	乌拉圭 vs 西班牙
6月28日	1:00	L组	小组赛	克罗地亚 vs 英格兰
6月28日	4:00	K组	小组赛	哥伦比亚 vs 葡萄牙

2026 SkyRun天空跑：7.18 SkyRun 天空跑 | 6.12-7.20 世界杯主题

二、SkyRun天空跑——接入TWA官方认证，提升赛事影响力



* 世界高塔竞速协会 (Towerrunning World Association) 官方认证

国际唯一官方权威管理机构，涵盖世界著名地标：帝国大厦、埃菲尔铁塔、台北101、上海金融中心、平安金融中心等。

* 入门门槛：≥50层 ≥1000级台阶 ≥200人/场 ≥举办过1届

* TWA协会认证 官网赛前/后宣传 成绩纳入全球排名 接驳国际标准



美国·帝国大厦垂直马拉松
Empire State Building Run-Up



上海·环球金融中心垂直马拉松

三、天空跑 x 世界杯：主题SLOGAN首发

世界杯slogan【We Are 26】

[We Are 26]：以“We Are”宣告主体——2026年属于每一个人，全世界球迷共同参与、共同见证。

第三届天空跑slogan：

英文：**Run Up, Run 26**

中文：**向上2026**

[Run Up, Run 26]：向上攀登、向上生长、向上奔赴，结合世界杯**球队Rank**排名向上。



四、天空跑赛制规划(拟)：

活动人数：第三届天空跑（1500人）

活动亮点：赛制分成精英组（国际竞技赛）、大众单人组（云端竞速赛）、大众双人组、团队五人组等进行天空跑主题比拼。

2026年 Sky Run 天空跑	
时间	组 别
7月18日上午	<u>精英组100人</u> <u>（男50女50）</u>
	<u>大众组800人</u> <u>（男400女400）</u>
7月18日下午	<u>大众双人组</u> <u>（150组/300人）</u>
	<u>团队组</u> <u>（60组/300人）</u>

2026 SkyRun天空跑：7.18 SkyRun 天空跑 | 6.12-7.20 世界杯主题

精英组：国际竞技赛 (100人)

18-55周岁；身体状况良好无疾病，过往有参加马拉松赛事经验和凭证，专业选手参与；（分男女组）各50人

- 联动马拉松渠道，招募跑圈选手及KOL、精英马拉松跑者参与成绩，携带计时芯片，设置男女组-冠亚季军奖，现场颁发奖金
- 国际选手邀请：定向邀约5-10名国际选手（如城市垂马冠军、TWA 精英选手）

大众组：云端竞速赛 (800人) 挑战云端速度

大众个人组(18-55周岁大众市民组，计时天空跑)全民参与；

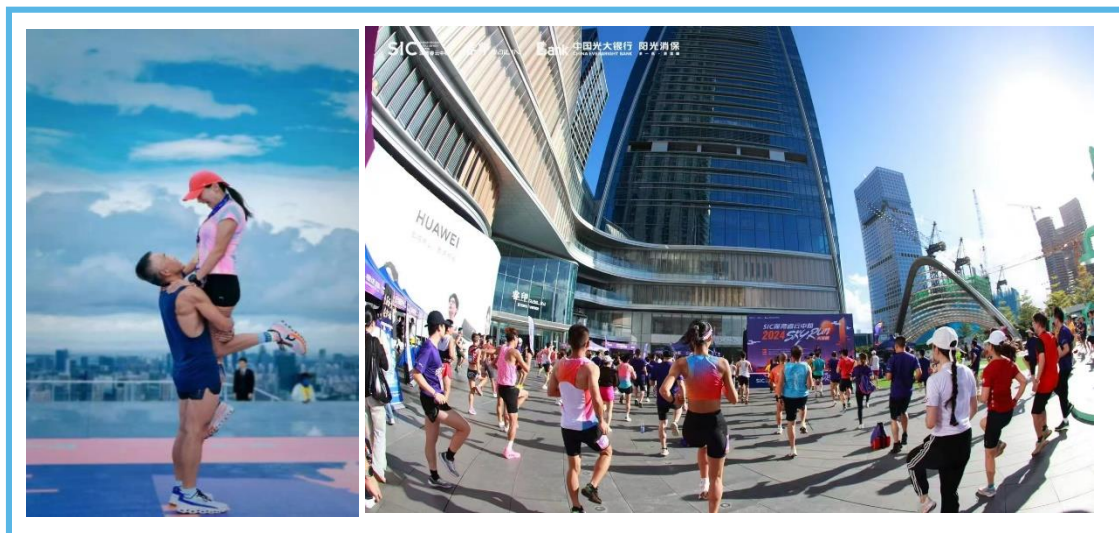
- 全程爬楼计时竞速，挑战自我极速登顶。鼓励所有参与者身着支持球队球衣或主题服饰参赛，主打“着装自由”，为世界杯喝彩。
- 大众组男女前10名设现金奖励
- 支持自带世界杯决赛队伍或主队球衣



2026 SkyRun天空跑：7.18 SkyRun 天空跑 | 6.12-7.20 世界杯主题

双人组：双人协作赛（300人） 双人成行

- 大众双人组（18-55周岁市民、商户、企业等以双人团体组形式参与，计时天空跑）；
- 2人一组，两人需携手同时出发、同时抵达，体现协作与默契。
- 前10名参赛选手完赛可获得双人礼包（实物+券包如啤酒买一送一优惠券）。



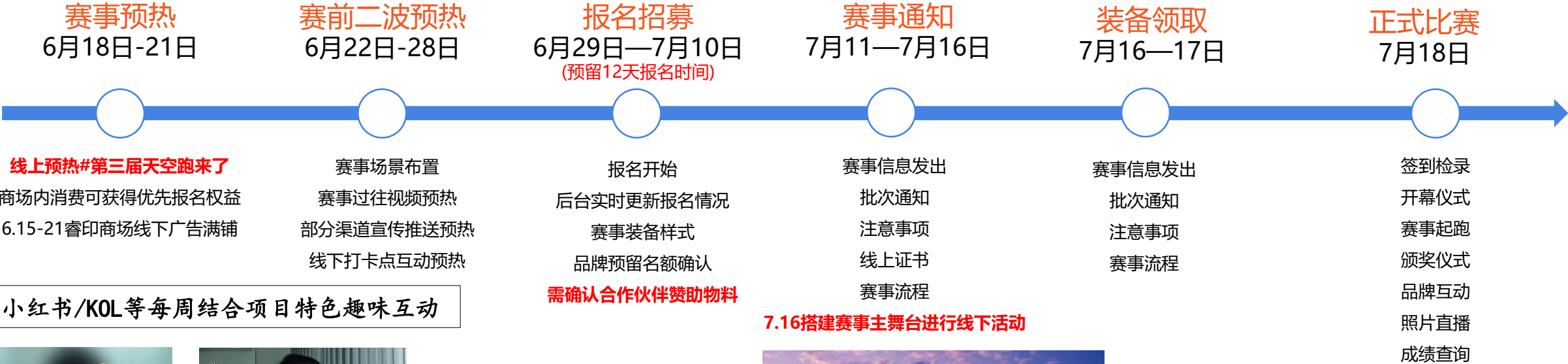
团队组：团队5人组（300人）角逐荣耀联盟战队

- 团队竞技跑（18-55周岁大众市民团队组，周边企业工会团队组等、计时天空跑，5人1组，全民参与），体现团队协作精神、增强团队凝聚力
- 前5名团队组颁发团队千元礼包（实物+券包）



2026 SkyRun天空跑：7.18 SkyRun 天空跑 | 6.12-7.20 世界杯主题

官微主传播26年天空跑赛事信息



小红书/KOL等每周结合项目特色趣味互动



#深圳的十字路口，欢迎来到深圳“涩谷sky”
一起来看蓝调的深圳“涩谷sky”

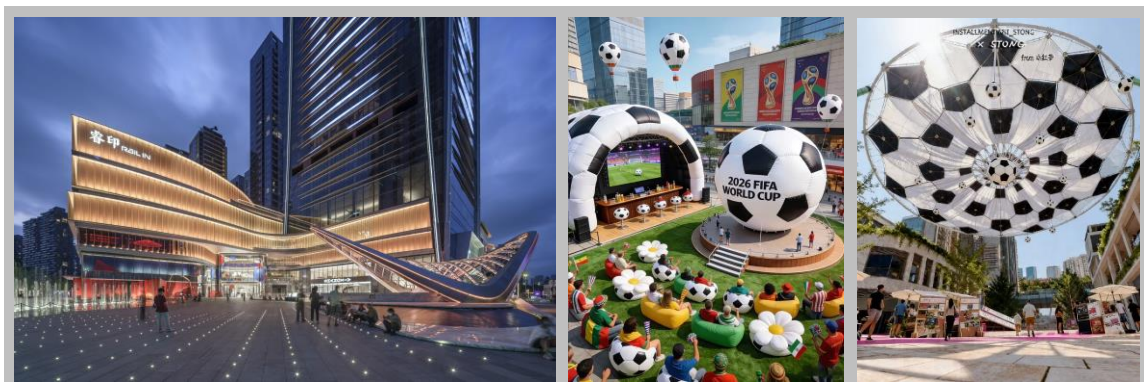
“让我看看垃圾桶里有没有手机” / “原汁原味，还是那个垃圾桶”
“我们在垃圾桶里藏了华为手机券”

天空跑 X 世界杯——打造线下世界杯主题场景

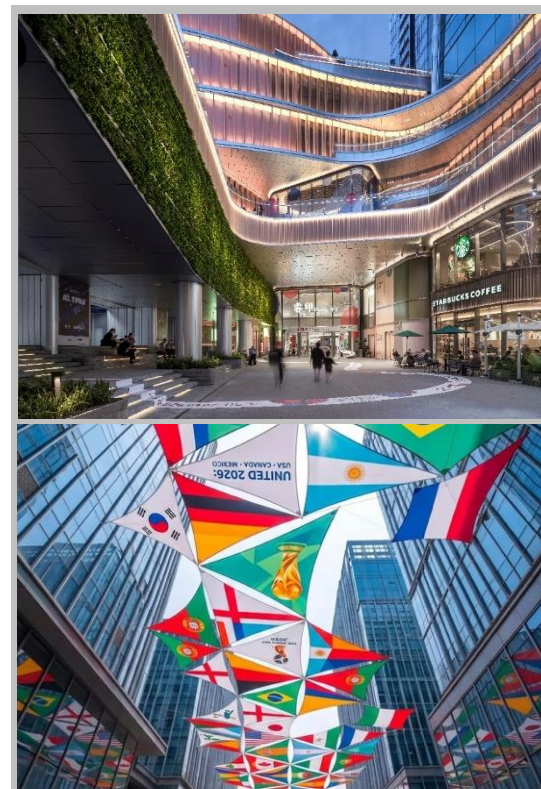
布置时间：6月12日-7月20日

布置现场：睿印商场 B2-5F

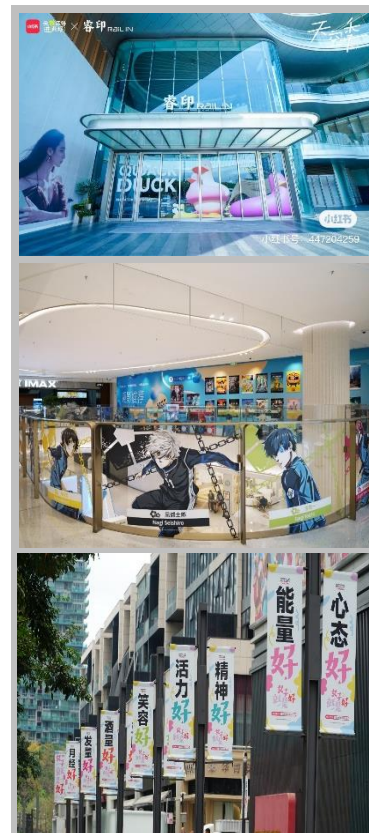
布置内容：世界杯主题打卡装置落地，
技术标需外广场、B2等现场渲染效果图



L1层户外广场：布置大型打卡装置，优先考虑遮阳装置
场地面积：100-210m²



B2层下层广场：（参考）
国旗装饰+巨型足球地贴
场地面积：50-120m²



**场内各入口、玻璃围栏、
橱窗、道旗等氛围布置设计**

天空跑 X 啤酒节——优先联动内部资源 打造天空夏夜啤酒节

白天是赛场，夜晚是观赛场

时间：7月18日-7月20日(观赛2天)

合作：优先联动场内品牌合作，鸟鹏、灵鹿（店内做氛围物料及酒类SP活动，外广场根据舞台和现场尺寸前排设沙发卡座，商家会员入座）、Olé等提供产品，我方提供场地和市集搭建报批；

观赛：现场关注睿印官微/小红书进场入座



湾万 x Olé 超市 微醺市集
3天销售11.4w，交易453笔

参考翻场布置

天空跑 X 世界杯——打造线下世界杯主题场景

布置时间：6月12日-7月20日 世界杯楼层主题化

布置现场：深铁睿云中心 1-80F

布置内容：写字楼楼内赛道、80F 楼顶等布置世界杯主题场景打造

或将楼梯间打造成足球主队展示，展示足球夺冠、射门瞬间等激情画面等。



2026 SkyRun天空跑：7.18 SkyRun 天空跑 | 6.12-7.20 世界杯主题

天空跑 X 世界杯——联动商户 推出世界杯促销套餐

活动时间：7月1日-7月17日 / 7月18日-19日

活动地点：联动睿印48家餐饮商户和7家运动品牌商户

赛前：推出天空跑X世界杯主题套餐。顾客消费指定店铺，可获得一张“睿印球迷积分卡”。消费满200元兑1个章，集齐6个国家主题套餐印章（如吃烧烤盖“巴西章”，喝啤酒盖“德国章”），可兑换天空跑直通名额。

赛末：终点区领取完赛奖牌时，放置二维码扫码领取券包，如到店免费获得冰啤酒一杯、限当天或次日消费；



深圳湾睿印 2026 天空跑活动规划：

倒计时铺排：7个周末 4场预热 1个爆点

深圳湾睿印 2026 天空季活动规划											
类型	主题	活动内容	5.16-5.31	6.1-6.7	6.8-6.14	6.15-6.21	6.22-6.28	6.29-7.5	7.6-7.12	7.13-7.20	
美陈	世界杯主题美陈	足球文化、世界杯主题	世界杯画面设计	执行	增加天空跑物料					718世界杯决赛	
	场内露出	商铺、广告屏等									
活动	天空跑赛事	天空跑预热活动				天空跑四场马拉松等相关赛事活动预热					
		赛事包领取						赛事包制作	赛事包领取		
		赛事活动执行	人员分工	物料设计	开启招募						718天空跑
		赛事宣传		宣传片拍摄 招募海报设计	官宣+报名渠道+25+KOL/3家官媒宣传					倒计时	后宣

2026 SkyRun天空跑活动规划：

投标要求：

一、公司资质

- ①投标人是在中华人民共和国境内注册并合法运作的独立法人机构或其他组织，具有独立订立合同的权利，须具有成立3年(含)以上的有效营业执照，公司注册资金不低于50万；
- ②公司规模5人或以上，需提供本单位近三个月（2026年3月-5月）社保局缴纳社保总人数证明；
- ③投标人不得被列入严重失信主体名单，需提供本单位在“信用中国”网站中的查询记录截图；
- ④投标人自2023年1月1日至投标截止日具有商业综合体活动（单场活动合同金额50万以上）或马拉松（赛事规模500人以上）赛事经验；

2026 SkyRun天空跑活动规划：

投标要求：

二、可按往届赛事路径布置，根据世界杯主题进行设计；



规划参考

过往实景

2026 SkyRun天空跑活动规划：

投标要求：“睿印 2026 Sky Run天空跑运动季”活动拦标价：总计88万

三、方案呈现：技术标展示媒体内容即为商务标内容，禁止出现选配等模糊方案；

1、赛事宣传：

- ①前宣，需包含1分钟赛事宣传片，市级电视台或报纸（ ≥ 2 篇）及新媒体矩阵宣发（ ≥ 20 篇），赛事微信推文和倒计时海报（合计 ≥ 10 篇）
- ②赛中，摄影需图片实时直播，摄像需当天剪辑成片，需2条赛后活动宣传片（合计 ≥ 10 人/天）；
- ③后宣，需包含市级电视台或报纸（ ≥ 2 篇）及新媒体矩阵宣发（ ≥ 20 篇）
- ④另根据活动方案，可增设港人、或者其他圈内等知名30+KOL

奔向“天空之境”！SIC深湾睿云中心2024 SKY RUN天空跑圆满举办

2024-07-23 23:07 · 深圳商报



深圳最强情侣组合夺冠！500名跑者登顶「天空之境」尽享云端浪漫
马拉松123 2024年07月22日 12:36 广东



2026 SkyRun天空跑活动规划：

投标要求：“睿印 2026 Sky Run天空跑”活动拦标价：总计88万

三、方案呈现：外广场布置需图片示意，需赛事包等物料设计效果图，准备1份10分钟技术标方案；

2、赛事物料：

主包含1500名选手衣服、奖牌、奖杯、计时器等以及赛事用水和能量物等补给；



2026 SkyRun天空跑活动规划：

投标要求：“睿印 2026 Sky Run天空跑”活动拦标价：总计88万

三、方案呈现：外广场布置需图片示意，需楼道设计效果图，准备1份10分钟技术标方案；

3、赛事布置：

①外广场布置图：需在外广场布置主会场及点位（CAD图见附件），需点位规划及报价相应数量物料；

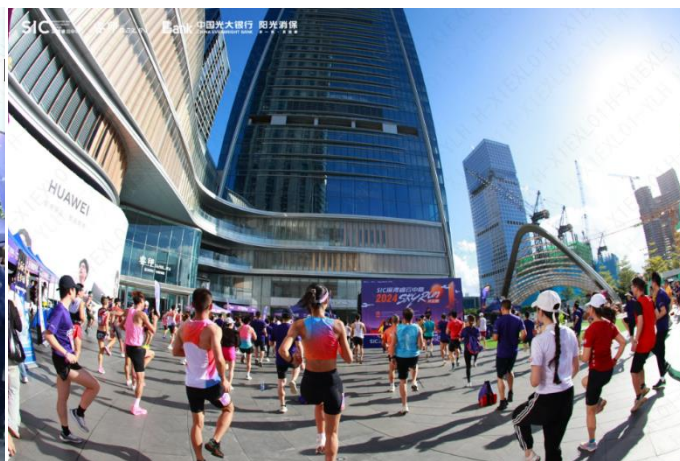
②楼道布置图：需结合世界杯特色及活动进行赛道包装，其中起跑点、5楼中转层、各楼层中转层，78楼终点以及天空之境为必须布置项；

③赛前四周：4场马拉松相关赛事，为718天空跑赛事预热。



睿印 RAIL IN

起跑点



主会场

Shenzhen Meirike Business Management Co., Ltd

2026 SkyRun天空跑活动规划:

投标要求: “睿印 2026 Sky Run天空跑”活动拦标价: 总计88万

三、方案呈现: 活动布置点位呈现, 准备1份10分钟技术标方案;

4、赛事直播: 除固定机位拍摄, 现场有8*4米LED大屏 (需结合世界杯做大屏装饰), 至少8个机位, 并配备中控台及配合提前1天彩排;

5、赛制后勤: 需配备医疗组, 后勤组, 安保组等完整赛事后勤, 需报批和选手及工作人员准备保险;



直播LED



工作人员



安保人员

2026 SkyRun天空跑活动规划：

投标要求：“睿印 2026 Sky Run天空跑运动季”活动拦标价：总计88万

三、方案呈现：活动布置点位呈现，准备1份10分钟技术标方案；

6、赛事补充：

- ①现场需准备主持人1名，全程跟进；
- ②现场管理，避免外部单位混入，扰乱赛事组织，现场做好活动宣导，避免参赛者被诱导额外付费服务；
- ③5楼转换层为较长开放赛道，需采用铁马（ ≥ 150 个）或其他合适材质，进行赛道围闭，以免冲撞行人；同时现场勘场需做好详细赛道规划，将物料计入商务标，后续不再为单独增加物料费用；
- ④需包含主画面设计以及赛事物料延展；

过往赛事全程视频直播参考：<https://live.taiyunwenhua.com/v1/live/news/104128/intro>

过往赛事全程图片直播参考：<https://live.photoplus.cn/live/pc/65864023/#/1721188422832>

目录

CONTENTS

1. 项目介绍

2. 活动背景

3. 活动规划

4. 活动预算

活动提案内容

提案内容需包含

项目分析、概念设计、媒体主题等

2026年6月-2026年7月：包含完整的活动主视觉体系设计稿。

2026年6月-2026年7月内容介绍（含整体内容策划）：1.详细介绍主题活动内容，包括特色、活动主题、活动场景、DP点方案、达成效果等。2、阐述详细的执行方案，包括创意亮点、流程、资源清单

氛围营造与展览美陈设计方案：所有展览及点位的效果图(请结合睿印项目现场提供3D效果图)、材质说明。

后期维护方案

周边物料部分（含礼品、活动道具等）

媒体宣传部分（包含摄影摄像）：包含预热期、活动期、延续期的全媒体传播策略。

物料清单及报价清单(技术标不可体现价格!)

**投标方投递标书，商务标内容与技术标内容需对应一致；
如有其他备选/推荐项不包含在报价内容内，需在技术标PPT中明确体现，否则将视为无效投标。**

—

活动预算分配

1、活动拦标价：总计88万
2、采用综合评估法:技术标占比50%，商务标占比50%，100分值。

项目	内容	费用	备注
后勤保障	后勤保障220人（兼职、医疗、安保及物料），含赛事报批工作	20w	每项可根据实际资源报价调整，总金额不得超88万
赛事物料	参赛员1500份（衣服、芯片号码布、背包、手环、奖牌、保险和补给等）	12w	
活动搭建	活动搭建（外广场LED舞台2天观赛、外广场前排VIP沙发区、1-80F拱门、楼道、终点物料、创意打卡点、外广场遮阳/遮雨顶等装置布置、下沉广场氛围布置）	25w	
预热活动	预热活动（赛前4周，4场马拉松越野等相关赛事）	6W	
现场直播	实时直播（6个直播点）	5W	
媒体宣传	招募宣传（1分钟宣传片、10篇前宣（主画面、报名链接、倒计时321等）、5家官媒、30+KOL号、6个摄影、4个摄像）包含TWA授权	20W	
拦标总价：88w			

投标方投递标书，商务标内容与技术标内容需对应一致。

如有其他备选/推荐项不包含在报价内容内，需在技术标PPT中明确体现，否则将视为无效投标。



THANKS.